

自 令和6年4月 1日

至 令和7年3月 31日

令和6年度

# 事業計画書



柏崎海洋センター（シーユース雷音）

公益財団法人かしわざき振興財団

## 1 令和6年度の経営方針について

### (1) はじめに

令和5年6月に理事、監事、評議員の改選が行われ、現体制の3期目がスタートしました。

令和5年度の利用状況は、全体でコロナ禍前の8割程度まで戻りました。スポーツ施設、文化施設では通常どおり大会や事業が開催されました。ゴールデンウイーク明けから新型コロナが第5類へ移行したことにより、観光施設の夏季営業は大変な賑わいをみせ、海洋センターでは飲食、宿泊ともに急激な戻りで予約を断る場面もありました。指定管理1年目の西山自然体験交流施設は、県内外から多くのキャンパーの利用がありました。

中間期の決算見込みでは、昨年度に引き続き光熱費の高騰や物価高の影響もあり、財団全体で7,800万円弱のマイナスでしたが、市当局から光熱費高騰による影響額を支援していただいたことにより、決算見込みは1,200万円のマイナスまで縮小すると思われま

す。本年1月1日に発生した能登半島地震により、アルフォーレは外構部と建物の一部、産業文化会館は外構部と舞台機構の一部に被害がありました。3月中に一部修理を終えた箇所もありますが、新年度に入ってから

の修繕も予定されています。利用に支障もありますが、キャンセル等はなく予定どおり利用していただけます。一方、スポーツ施設は佐藤池野球場が大きな被害があり、現在4月末からの供用開始に向け工事が始まっています。その他は大きな被害はないと認識していましたが、駅前公園テニスコートが地震後しばらくしてから被害が判明し、復旧工事等については現在市当局と協議中です。

### (2) 今年度の主な取組について

令和6年度は、海洋センターが5年間の指定管理が始まります。令和5年度収益(2月末時点)がコロナ禍前の73%でしたので、1年目からそれを超える収益を目標とします。この目標を達成するために、臨時職員等の増員に伴う人件費の増加や物価高を考慮し、各種料金の見直しを行うと伴に、インターネット予約の強化を図り、集客と収益の増加に努めます。

スポーツ施設と産業文化会館は、令和7年度に次期指定管理の更新を控えています。令和6年度中に費用増加の大きな要因である最低賃金の上昇や物価高騰による影響額を積算し、市当局に対し指定管理料の増額協議の申入れをしたいと考えています。

スポーツ施設では、新規事業としてカーリング大会と3つの体験会を計画しています。アルフォーレにおいては、劇団四季のファミリーミュージカル、松竹大歌舞伎を目玉事業として開催します。西山ふるさと公苑では実行委員会事業のほかに初めてのパンフェスが6月に決まり、現在出店店舗の調整中です。海洋センター利用のスポーツ合宿は、コロナ禍前と同じくらいの予約状況です。今年の夏は、アクアパーク50mプール、佐藤池野球場には多くの学校、クラブが来て練習をする予定です。この他にも、各施設で計画されている各種事業を予定どおり開催し、教室や講座の参加状況が令和5年度以上に回復すればコ

コロナ禍前の状況によりやく戻ります。

市の6年度予算では、スポーツ施設においては、総合体育館トレーニング室の機器の部分入れ替え、エントランスホール照明のLED化、佐藤池野球場トイレの洋式化などが予定されています。産業文化館では、老朽化が進んでいる空調ドレン管と冷温水発生機の修繕、海洋センターでは、内装の一部と空調設備の修繕などが予定されています。臨時休館が必要な施設は、担当課と連絡を取り合いながら利用者に配慮して対応していきます。

組織マネジメントに関しては、今回の定期人事異動で、3名を新所長に昇進させ、その中で初めての女性所長を配置しました。今後も女性活躍の推進を図っていきます。また、将来の幹部候補として4名を代理に昇進させ、次世代につなぐための準備を進めていきます。新採用職員は、大卒1名、高卒2名、社会人経験者2名を採用しました。さらに有期契約職員として雇用している障がい者1名を正規職員へと転換します。毎年定年退職者が出る中で、若い人材の採用と再雇用職員の活用を図りながら、人材確保に努めていきます。

### (3) 財政状況について

全体的に収入は回復したものの、最低賃金の上昇や物価高騰の影響により令和5年度もマイナス決算になる見込みです。特に、公益事業のスポーツ施設はマイナスが大きく、スポーツ教室の参加人数の減少などが主な要因です。収益事業の海洋センター、雪割草の湯の収入は大幅に改善しましたが、物価高騰による費用の増加が響き、財政的には厳しい状況です。

令和6年度の予算編成は、昨年度同様に電気・ガス料金は令和3年度実績で積算し、財団全体では約170万円のマイナス予算です。予算規模としては、コロナ禍前の令和元年度並みまで戻ることを想定しています。令和6年度も様々なモノが高騰すると言われていきますので、より一層利用促進と費用縮減に取り組んでいきます。

昨年5月から利用が戻り始め、令和6年度は感染症の影響なくスタートが切れます。この1年は大切な年になりますので、適切な施設の維持管理及び市民サービスの向上に努めていきます。

## 2 令和6年度 事業概要

### (1) 公1 (公益目的事業)

#### ア 健康・スポーツ振興事業

子どもから高齢者まで、誰もが気軽にスポーツや運動に取り組む機会を提供し、多くの市民の健康づくりや生きがいをづくりに貢献します。

少子高齢化、人口減少、多様化する利用者ニーズに応えるため、市場調査及び研修に取り組めます。

#### (ア) 各種スポーツ教室、競技会などの実施

##### a スポーツ教室

総合体育館、アクアパーク及びスポーツハウスにおいて、市民のスポーツ技能向上や健康増進を図るために各種スポーツ教室を実施します。

<主な教室>

- |           |                |         |            |
|-----------|----------------|---------|------------|
| ・各種フィットネス | ・ヨガ            | ・水中歩行   | ・フィギュアスケート |
| ・太極拳      | ・体幹(コア)運動      | ・親子水泳   | ・カーリング     |
| ・フラダンス    | ・タヒチアンダンス      | ・アクアビクス | ・硬式テニス     |
| ・シニアスポーツ  | ・ジュニアヒップホップダンス | ・クラス別水泳 |            |
| ・ラージボール卓球 |                | ・各種体操   |            |

##### b 競技会等

総合体育館、荒浜野球場及びアクアパークにおいて、競技会や大会などを主催又は共催で開催し、市民や選手の体力、競技力の向上とスポーツの普及を図ります。

<主な競技会・大会>

- ・第22回小学生(3・4年生)ティーボール大会(主催)
- ・第14回かしわざき振興財団旗争奪柏崎ナイター野球大会(主催)
- ・第3回かしわざき振興財団旗カップ争奪柏崎壮年ナイター野球大会(主催)
- ・第22回小学生室内ティーボール大会(主催)
- ・第23回室内グラウンドゴルフ大会(主催)
- ・第18回柏崎アクアパーク水泳記録会(主催)
- ・第7回えちゴンカップ柏崎アクアパーク水球競技大会(共催)
- ・第11回全日本ジュニア(U17)水球競技選手権大会(共催)

##### c イベント、講習会等

総合体育館、アクアパークにおいて、各種イベントの開催や講習会を実施することにより、市民にスポーツの交流や啓発及び振興を図ります。

<主なイベント、講習会>

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| ・バドミントン交流会(年2回)    | ・トレーニング相談    |
| ・ソフトバレーボール交流会(年2回) | ・親子運動あそび体験会  |
| ・ラージボール卓球交流会       | ・親子水泳体験会【新規】 |
| ・ラケットテニス交流会        | ・こどもの日イベント   |
| ・高校バドミントン交流会       | ・アクアパーク夏の感謝祭 |
| ・モルック交流会【新規】       | ・アクアパーク冬の感謝祭 |
| ・トランポリン体験会(年2回)    | ・スケート団体指導    |
| ・地域向け健康推進プログラム     | ・カーリング大会【新規】 |
|                    | ・親子ヨガ体験会【新規】 |

(イ) スポーツ施設の管理運営（貸与）

市民や競技団体などから安心・安全に利用してもらうため、施設やトレーニング機器等の適正管理を行うとともに、接遇など利用者サービスの向上に一層努めながら施設の提供を行います。

さらに、これらの施設を活用し、行政と連携を図りながら合宿誘致など市外県外からの利用も推進していきます。

<市スポーツ施設 15 施設>

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| ・ 柏崎市総合体育館   | ・ 新潟県立柏崎アクアパーク  |
| ・ 佐藤池野球場     | ・ 柏崎市スポーツハウス    |
| ・ 佐藤池第2野球場   | ・ 海岸公園運動場（少年広場） |
| ・ 佐藤池サッカーコート | ・ 柏崎市陸上競技場      |
| ・ 柏崎市荒浜運動場   | ・ 柏崎市武道館        |
| ・ 西山総合体育館    | ・ 白竜公園テニスコート    |
| ・ 西山総合グラウンド  | ・ 駅前公園テニスコート    |
| ・ 西山野球場      |                 |

(ウ) 市からの受託事業

a パワーリハビリ事業（アクアパーク）【継続】

高齢者の健康の維持・管理のため介護予防事業を市と協働して取り組みます。また、トレーニング施設の有効活用を図るため、天候を気にせず気軽にできる有酸素運動を市民に広くPRし、市民の健康増進に努めます。

b 学校水泳授業受託事業（アクアパーク）【継続】

令和6年度は荒浜小学校が加わり、枇杷島小学校、第一中学校、第三中学校、東中学校の計5校の水泳授業が予定されています。市や各学校と連携し、安心して安全な授業が実施されるように努めます。

(エ) 自主事業

アクアパークのアイスリンク共用期間に企業などの広告を募集、作成しリンクサイドに設置して、広告料を徴収します。

《広告の規格》

- 仕様 : アルミ複合版  
カットシート（カラー）  
縦 1.2m×横 2.4m
- 料金 : 掲出料 : 60,000 円 1 シーズン（税込）  
製作費 : 40,000 円（作成時のみ、税込）

## イ 文化振興事業

### (ア) 芸術文化活動普及振興のための主催事業の実施

#### a アルフォーレ

地域密着型による文化事業を中心に、質の高い各事業を継続するとともに安心・安全で快適な施設運営を維持します。

また、市民が気軽に集える施設として、市民参加を前提としたパブリックイベント事業を継続しつつ、地域の魅力発信事業にも配慮しながら、市民の誇れる施設を目指して新たな事業に取り組みます。

##### <主な主催・共催事業>

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| ・市民文化活動支援事業          | ・松竹大歌舞伎                 |
| ・NHK公開収録（共催）         | ・アルフォーレ特選寄席             |
| ・劇場広場イベント            | ・小中学生音楽鑑賞会「TOKI 弦楽四重奏団」 |
| ・NSTめざましクラシックス（共催）   | ・ピアノリレーコンサート            |
| ・小林愛実ピアノ・リサイタル       | ・子どもステージフェスティバル         |
| ・国際音楽交歓コンサート（共催）     | ・Fresh Artist Concert   |
| ・劇団四季ファミリーミュージカル（共催） | ・ロビーコンサート               |
| ・池辺晋一郎 音楽の不思議        | ・ピアノ体験                  |

#### b 産業文化会館

冬季閑散期を活用した演劇フェスティバルなどの事業を開催します。併せて演劇フェスティバルは第30回となるため、記念講演会を実施することで地域の活性化及び市民文化の向上に努めます。

また、市内の文化団体等との共催事業を開催し、地域の文化振興と利用促進を目指します。

##### <主な主催・共催事業>

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| ・第30回柏崎演劇フェスティバル  | ・柏崎演劇フェスティバル記念文化講演会 |
| ・フリーマーケット&参加型イベント | ・柏崎トレインアトラクション（共催）  |

### (イ) 歴史、文化等の理解を深め、学術、教育に資する展示や体験活動事業の実施

#### a アルフォーレ

芸術文化活動の普及・振興を図るために、体験活動などの事業を実施します。

##### <主な体験活動事業>

- |               |          |             |
|---------------|----------|-------------|
| ・弦楽・合唱 見学・体験会 | ・ピアノ演奏体験 | ・バックステージツアー |
|---------------|----------|-------------|

#### b 産業文化会館

体験活動事業の各種教室を開講し、市民に芸術文化などの教授と啓発を図ります。

##### <カルチャー教室>

- |             |            |             |
|-------------|------------|-------------|
| ・初めての寄せ植え教室 | ・クラフトバンド教室 | ・かぎ針編み初心者教室 |
| ・ルーシーダットン   | ・書道教室      |             |

## (ウ) 文化施設の管理運営（貸与）

市民や文化団体等の利用促進を図るため、附属設備を含めた施設利用を希望する方については、舞台専門スタッフを配して適切な助言と技術提供を行います。

また、施設利用に関する事務手続や問い合わせについては、受付専門の職員を配置して、懇切丁寧な接遇、案内に努めていきます。

### <文化関連施設>

- ・ 柏崎市文化会館アルフォーレ
- ・ 柏崎市産業文化会館

## ウ 観光振興事業

### (ア) 観光レクリエーションの振興に資するための環境整備や施設の管理運営（貸与）

#### a 海浜公園駐車場

番神・東の輪海水浴場に隣接する海浜公園駐車場の環境整備、管理を行い海水浴客の誘客を図ります。

#### b 西山ふるさと公苑

西山地域の重要施設として、道の駅の機能を活かしながら、常に賑わいのある施設を目指し、人々が交流する機会を提供します。また、各実行委員会と連携して地域の振興と賑わいの創出を図ります。

貸館については、施設の特徴を生かした活用方法の提案などを積極的にPRすることで稼働率の上昇を図ります。一方、広報活動については、ホームページやSNSの活用で広域にわたり施設、イベントのPRを行うと共に、他の道の駅とも協働することで地域の方はもとより、市外の方にも愛着を感じてもらえる施設を目指します。

### <主なイベント・体験事業>

- ・ 西山さくらまつり
- ・ にしやま新そば祭り
- ・ かしわざきの四季写真展
- ・ 夏休み子ども体験教室
- ・ クリスマスイルミネーション
- ・ 痴娯の家サテライト展示
- ・ 西山ふるさと公苑賑わいづくり「軽トラック市」年3回
- ・ にしやまふるさと祭り
- ・ パンフェスタ
- ・ 西山クラフトビールまつり
- ・ 書初め教室
- ・ つるし雛かざり

#### c 痴娯の家

郷土玩具のコレクションを柏崎市の観光資源の一つとして、財団管理施設と連携を図り利用促進に努めます。また、柏崎コレクションビレッジ三館で連携し、市内宿泊施設等へのパンフレット、チラシの配布を行い入館者の増加を図ります。

### <主なイベント・体験事業>

- ・ コレビレ蚤の市（春・秋）
- ・ 春季展「絵本作家 悠夢 yumeyume 展」
- ・ 夏季展「和紙デザイナー 外山武弥氏 展示」
- ・ 秋季展「布絵展」
- ・ 夏季体験教室（ダンボールカタカタ、絵合わせボックス）

d 西山自然体験交流施設（ゆうぎオートキャンプ場）

指定管理2年目は、防犯カメラを設置し安心・安全な運営に努めます。また、充実した設備と自然を活かしたイベントや教室を開催していきます。雪割草の湯、西山ふるさと公苑と連携して、3施設が相乗効果により、今まで以上に賑わうよう取り組みます。

<主なイベント・体験事業>

- ・苔ワークショップ
- ・星空観察会
- ・薪割り体験（通年）
- ・シーユース雷音パン作り教室

(2) 収1（収益事業等）

ア 宿泊施設、温浴施設、駐車場等の管理運営（貸与）

(ア) 柏崎海洋センター（シーユース雷音）

指定管理期間5年間の1年目となります。海辺の好立地を生かし、老若男女問わず多くの方から憩いの場、交流の場として利用してもらうために、レストラン・和室・バーベキューテラス・展望浴場を利用したランチイベントなど、日帰りでも楽しめるプランを提供します。また、市内のスポーツ・文化施設を利用する各種団体の関係者や出場者の宿泊や合宿等を積極的に受入れ、青少年の健全育成に貢献します。

<主なイベント事業>

- ・ランチバイキング（4月、10月、2月 各2日間）
- ・ステキフェア（5月）
- ・ビーチヨガ&雷音ランチ（6月）
- ・雷音BBQ&ハワイアンショー（9月）
- ・雷音どんぶり屋さん（11月 2日間）
- ・クリスマスステキランチ、雷音クリスマスボックス（12月）
- ・雷音特製ちらし（3月）
- ・宿泊・日帰りプラン
- ・大花火大会宿泊プラン
- ・レディース宿泊プラン
- ・ゴルフ宿泊パック
- ・らくらく日帰りプラン
- ・三送会・六送会日帰り会食パック

(イ) 大崎温泉雪割草の湯

西山地域をはじめ、市内外に愛される温浴施設として、多くの方に活用していただくために、イベントの実施や割引プランの提供を積極的に行います。そして、その広告宣伝はSNSを中心に行っていきます。また、近隣の公共施設、民間施設との連携による利用促進を図ると共に、高齢者利用促進のための地域公共交通とのタイアップや、利用が増えつつあるファミリー層に向けた情報発信を行い、新たな顧客とリピーターの獲得に努めます。引き続き海水浴客を中心とした観光客の利便施設として、他市町村の施設とも連携しながら地域の観光産業の振興に努めます。

<主なイベント事業等>

- ・各種割引サービスの実施
- ・回数券の日
- ・風呂の日イベント
- ・手作りカレーの日
- ・和室利用促進イベント
- ・お誕生日プレゼント
- ・敬老の日イベント
- ・リサイクルバザー
- ・お食事処スタンプラリー
- ・新年お楽しみイベント
- ・スタンプ集めてガラポン大会
- ・プレミアム付き回数券販売
- ・雪割草の里シーズンキャンペーン

(ウ) 駅前ふれあい広場駐車場

自動精算システムにより、市民の誰もが気軽に利用できる低廉な料金設定で駐車場を提供します。

イ 公益目的事業に附帯する収益事業の実施

公益目的事業を実施する上で、お客様の利便性を向上させ、収入を確保するために、売店・自動販売機などを設置し、販売事業を行います。

また、各施設における利用のうち公益目的利用に該当しない興行などの営利目的の貸与などについても、収益事業として実施します。

